

Tourism Conference 2025 in Maasmechelen Village

België, een waar toeristisch juweel van Europa

Op donderdag 22 mei 2025 verwelkomt Maasmechelen Village de derde editie van de Tourism Conference, een ochtend van ontmoetingen en reflecties gewijd aan de Belgische en Europese toerismeactoren. Door middel van inspirerende gesprekken, gerenommeerde sprekers en een meeslepend programma zal dit evenement de best bewaarde trends van het Belgische toerisme belichten.

Onder het thema "België, de verrassende toeristische bestemming van Europa" zal deze editie het groeiende dynamisme van het land als bestemming verkennen. Met zijn rijke historische erfgoed, gastronomie op hoog niveau, gevarieerde landschappen en culturele aanbod trekt België steeds meer reizigers aan die op zoek zijn naar authenticiteit, kwaliteit en onverwachte ervaringen.

Het programma zal ook belangrijke vraagstukken voor de toekomst van de sector behandelen: duurzaamheid, mobiliteit, ongeëvenaarde gastvrijheid en unieke lokale ervaringen (paardenfokkerijen, wijngaarden, luxe hotels...).

Invloedrijke persoonlijkheden uit de sector zullen het woord nemen, waaronder:

- **Ana Rovzar – Moderator**

Moderatrice en experte in internationale zaken, Ana Rovzar is gespecialiseerd in de energietransitie. Ze heeft meer dan 80 evenementen van hoog niveau wereldwijd gepresenteerd, van de COP tot Davos. Oprichter van Polygon AR en politiek directeur van de Global Renewables Alliance, werkt zij op het gebied van openbaar beleid, duurzaamheid en innovatie.

- **Ludivine Destrée – European Travel Commission**

Ludivine Destrée is senior marketingexperte met meer dan tien jaar ervaring in de toerismesector in Europa en Azië. Door haar passie voor China, heeft ze gestudeerd en gewerkt in Tianjin, Shanghai en Beijing, alsook sleutelposities bekleed in zowel België als China. Sinds 2022 leidt ze de Azië-Pacific campagnes voor de Europese Commissie voor Toerisme in Brussel.

- **Tania Ter-Ossepiantz, marketingverantwoordelijke bij Brussels Airport**

Tania Ter-Ossepiantz is specialiste in luchtvaartmarketing bij Brussels Airport Company. Na gewerkt te hebben voor TAP Portugal, SAS en Star Alliance, heeft ze tal van initiatieven ontwikkeld om de aantrekkelijkheid van de luchthaven te versterken. Zij heeft het initiatief genomen voor Hello Belgium, een meertalige platform dat België internationaal promoot.

- **Laura Olaerts, Provinciaal volksvertegenwoordiger van Limburg**

Laura Olaerts, 28 jaar, is een ambitieuze politica uit Genk, actief binnen de N-VA. Ze is momenteel Gedeputeerde voor Toerisme voor de provincie Limburg, na eerder gemeenteraadslid en ministerieel medewerker te zijn geweest. Ze zet zich in voor onderwijs, veiligheid en dierenwelzijn, en vervult daarnaast ook mandaten in de publieke sector.

- **Creneau International**

Creneau International is een design- en bouwbureau gespecialiseerd in de horecasector, restaurants, kantoren en retail. Met 30 jaar ervaring creëert het bureau unieke en functionele ruimtes, zowel in België als internationaal. Het bureau ontwikkelt ook zijn eigen horeca-concepten in Europa (waaronder Maasmechelen Village), de Verenigde Arabische Emiraten, Azië en Noord-Amerika.

De Tourism Conference vindt plaats in het Terhills Conference Center, op een steenworp van Maasmechelen Village. Na de conferenties en panels (9u30 – 12u30) krijgen de aanwezigen de gelegenheid om de gesprekken voort te zetten tijdens een netwerklunch in restaurant Cho Gao, de nieuwste gastronomische aanwinst van de Village. De namiddag wordt afgesloten met een gepersonaliseerde shopervaring, in een exclusieve setting.

Voor de derde editie zal het evenement de belangrijkste partners van het toerisme in België en Europa samenbrengen: toeristische bureaus, gespecialiseerde media, transportoperators, reisbureaus, hotelbedrijven en institutionele actoren.

Meer dan een evenement, de Tourism Conference in Maasmechelen Village is een uitnodiging om het toerisme van morgen te herdenken, synergieën tussen sectoractoren te stimuleren en België te positioneren als een laboratorium voor ideeën en praktijken binnen een Europees ecosysteem in volle verandering.

Voor meer informatie, interviews of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Valéry Gijseberg	VGijseberg@ValueRetail.com
Sarah Schouteden	SSchouteden@ValueRetail.com
Alice Honorez	alice@top-secret.be
Geraldine Van Hautegeem	geraldine.vanhautegeem@top-secret.be